

Kettingscan — drie voorbeelden

Fictieve casussen, ter illustratie.

CASUS 1 · ARBEIDSMARKT

Een regio met een groot tekort aan technici.



Wat we hoorden

> *Iedereen werft, leidt op of bemiddelt, maar ieder voor zich. Werkgevers vissen in dezelfde vijver, en zij-instromers vallen tussen wal en schip zodra de cursus klaar is.*

De baslijn

Ontwikkelen én behouden: wie instroomt, groeit door in de regio.

Waar het schuurt

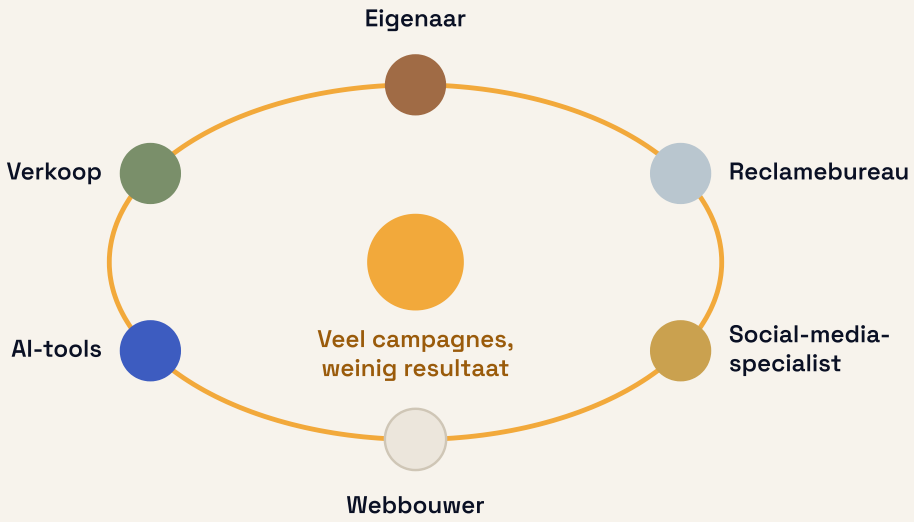
- Werkgevers concurreren om dezelfde mensen.
- Het ritme van de opleiding past niet bij het ritme van het werk.
- Niemand volgt de kandidaat van begin tot eind.

De partituur in drie zetten

1. Eén regionaal aanspreekpunt wordt dirigent per kandidaat.
2. Leren en werken in één ritme: een vaste afspraak tussen werkgever en opleider.
3. Elk kwartaal een programmaraad met alle partijen aan tafel.

CASUS 2 · MARKETING

Een groeiend mkb-bedrijf met veel campagnes, maar weinig resultaat.



Wat we hoorden

> *Er gebeurt van alles, maar het klinkt niet als één bedrijf. Elk kanaal vertelt een ander verhaal, en verkoop herkent zich er niet in.*

De baslijn

Eén belofte aan de klant, die elk kanaal speelt.

Waar het schuurt

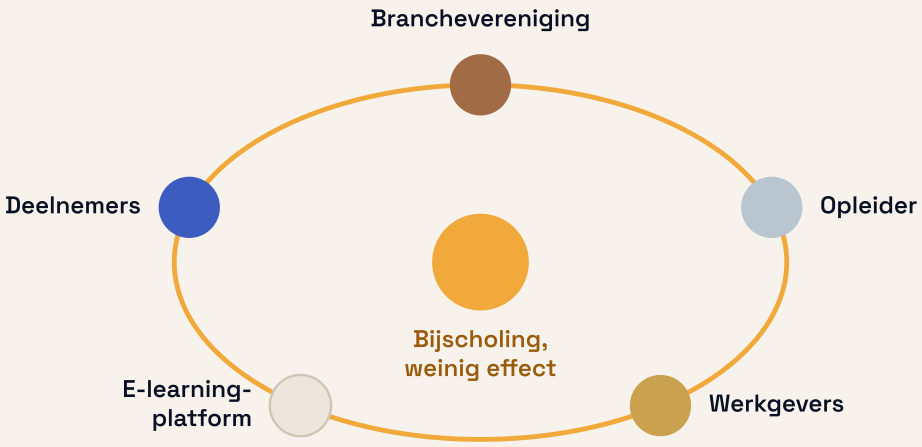
- Tools worden gekocht zonder koers.
- Niemand is eigenaar van het geheel.
- Resultaten worden niet gedeeld.

De partituur in drie zetten

1. De belofte in één zin vastleggen, samen met verkoop.
2. Per kanaal één eigenaar, allemaal met dezelfde partituur.
3. Elke maand samen de resultaten bekijken en bijsturen.

CASUS 3 · OPLEIDING

Een branche die zijn mensen wil bijscholen, maar weinig effect ziet.



Wat we hoorden

> *De cursussen zijn goed, maar deelnemers haken af en werkgevers zien op de werkvloer weinig terug. Het certificaat komt er wel, de toepassing niet.*

De baslijn

Leren gebeurt op de werkvloer; de cursus is het instrument.

Waar het schuurt

- Het aanbod staat los van de praktijk.
- Niemand volgt de deelnemer na de cursus.
- De werkgever speelt niet mee.

De partituur in drie zetten

1. Per module een opdracht in de eigen praktijk.
2. De werkgever wordt medespeler, als begeleider op de werkvloer.
3. Eén keer per jaar een programmaraad van branche, opleider en werkgevers.

JOUW MARKT

Elke markt heeft zijn eigen baslijn. Welke klinkt er in de jouwe?

Vraag een kettingscan aan

strategischregisseur.nl/kettingscan

Gerti Schoonderbeek · Move B.V. · Groot Overeem 5a, 3927 GH Renswoude · KvK 64177491